

dl

SEM- MINARE

DIGITALES MARKETING

Dirk Lickschat – Digitale Vertriebs- und Marketingberatung
Am Bach 35 | 33829 Borgholzhausen
☎ [05425 – 95 49 97 3](tel:05425-9549973) ✉ dl@dlick.de



Seminarinhalte LinkedIn Workshop

Einführung in LinkedIn

- Überblick über LinkedIn als Plattform für Vertrieb und Networking
- Markenbildung und Personal Branding
- Strategien zur Entwicklung einer starken persönlichen Marke

LinkedIn-Profile

- Optimierung des persönlichen Profils und der Unternehmensseite

Social Selling

- Techniken zur Lead-Generierung und zum Aufbau von Kundenbeziehungen
- Vertriebsstrategien auf LinkedIn
- Entwicklung einer maßgeschneiderten LinkedIn-Strategie

Social Recruiting

- Top-Talente durch gezielte LinkedIn-Suche gewinnen

LinkedIn-Werbung

- Einblicke und Optimierung von LinkedIn-Anzeigenkampagnen

LinkedIn-Gruppen

- Erfolgreich Netzwerken und Interagieren in relevanten Gruppen

Content-Erstellung

- Best Practices zur Erstellung ansprechender Inhalte

Erfolgreiche Beiträge

- Schreiben Sie Beiträge, die Interaktionen und Sichtbarkeit fördern

Tools und Ressourcen

- Empfehlungen zur Unterstützung Ihres LinkedIn-Prozesses

1 Tag | bis 10 Personen | 1.998 € zzgl. MwSt



Seminarinhalte Google Ads Seminar

Einführung in Google Ads

- Überblick über Google Ads und das Auktionsmodell
- Wichtige Begriffe und Budgetplanung

Keyword-Strategien

- Zielgerichtete Keywords entlang des Sales-Funnels finden
- Nutzung von Keyword-Tools und Recherche-Methoden

Kampagnenstruktur und Anzeigen

- Effiziente Kampagnenstrukturen und Namenskonventionen
- Erstellung und Optimierung von Anzeigentexten und Erweiterungen

Tracking und Analyse

- Verknüpfung von Google Ads und Analytics für mehr Einblicke
- Strategische Zielanalysen und Optimierungsroutinen

Optimierung und Bidding-Strategien

- Kosteneffiziente Budgetnutzung und Gebotsstrategien
- Fortlaufende Optimierung für maximalen Erfolg

Google Display Netzwerk (GDN)

- Targeting-Optionen und Remarketing-Strategien
- Performanceorientierte Banner und Anzeigenformate

Interaktive Workshops

- Praxisübungen im eigenen Google-Ads-Konto
- Direkte Umsetzung und Feedback für den Lernerfolg

1 Tag | bis 10 Personen | 1.198 € zzgl. MwSt



Seminarinhalte Social Media Marketing

Einführung in Social Media Marketing

- Bedeutung und Vorteile von Social Media Marketing
- Grundlagen für eine erfolgreiche Strategie

Zielgruppenanalyse

- Identifizierung der Zielgruppen auf Social Media
- Erstellung von Kundenprofilen und Tools zur Analyse

Social-Media-Plattformen

- Überblick über verschiedene Plattformen und Zielgruppen
- Best Practices für eine optimierte Plattformnutzung

Inhaltsstrategie

- Entwicklung und Planung von Social-Media-Content
- Auswahl und Erstellung von Posts für maximalen Impact

Social-Media-Analyse

- Einführung in Analysetools für Social Media
- Bewertung und Optimierung von Kampagnen

Social-Media-Werbung

- Erstellung und Targeting von Social-Media-Anzeigen
- Budgetierung und Optimierung für Werbekampagnen

Rechtliche Aspekte

- Überblick zu Urheberrecht und Datenschutz
- Tipps für eine verantwortungsvolle Social-Media-Nutzung

Fallstudien und Beispiele

- Analyse erfolgreicher Social-Media-Kampagnen
- Diskussion von Best Practices und Praxistipps

1 Tag | bis 10 Personen | 1.298 € zzgl. Mwst



Seminarinhalte WordPress

Einführung in WordPress

- Grundlagen und Funktionen des Content-Management-Systems
- Erste Schritte zur Navigation und Anwendung

Artikel und Beiträge

- Erstellen und Bearbeiten von Inhalten
- Tipps für ansprechende Beiträge und effizientes Content-Management

Kategorisierung und Struktur

- Definition von Kategorien zur Inhaltsorganisation
- Methoden zur Strukturierung von Seiten und Beiträgen

Medienverwaltung

- Einfügen und Bearbeiten von Bildern und Videos
- Effiziente Nutzung der Mediathek zur Medienorganisation

Seiten und Unterseiten erstellen

- Erstellung und Verwaltung statischer Seiten
- Aufbau einer klaren Website-Struktur

Design und Layout

- Anwendung und Anpassung von Themes
- Gestaltung und Personalisierung der Website-Oberfläche

Kommentarfunktion und Interaktion

- Verwaltung von Kommentaren und Nutzerinteraktionen

Best Practices für die Navigation und SEO-freundliche Verlinkung

- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Grundlagen der SEO für WordPress-Websites
- Tipps zur Verbesserung der Auffindbarkeit

1 Tag | bis 10 Personen | 1.298 € zzgl. MwSt



Seminarinhalte Online-Marketing Seminar

Einführung ins Online-Marketing

- Grundlagen des Online-Marketings und dessen Bedeutung
- Aktuelle Trends und Entwicklungen im Online-Marketing

Content-Marketing

- Grundlagen und Strategien zur Erstellung effektiver Inhalte
- Erstellung von Webinhalten, E-Books und Whitepapers

Suchmaschinenoptimierung (SEO)

- On-Page- und Off-Page-Optimierung
- Technische SEO-Grundlagen und hilfreiche Tools

Suchmaschinenmarketing (SEA) mit Google Ads

- Werbung im Suchnetzwerk und Bannerwerbung
- Optimierung und Management von Anzeigen

Social Media Marketing

- Einführung in Social Media Marketing
- Erstellung und Verwaltung von Social-Media-Inhalten
- Werbeanzeigen und Erfolgsmessung auf Social Media
- Vorstellung & Potentiale der Plattformen
- Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, XING und LinkedIn
- Zielgruppenanalyse und Best Practices pro Plattform

E-Mail-Marketing

- Newsletter-Erstellung und E-Mail-Listen-Management
- Automatisierung von E-Mail-Kampagnen und Erfolgsmessung

1 Tag | bis 10 Personen | 1.498 € zzgl. MwSt



Dirk Lickschat
Digitale Vertriebs- und Marketingberatung
Am Bach 35
33829 Borgholzhausen

☎ 05425 - 95 49 97 3

✉ dl@dlick.de